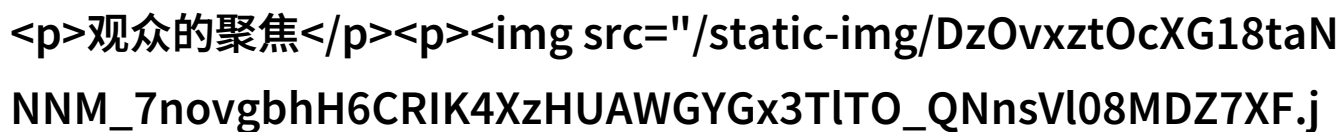


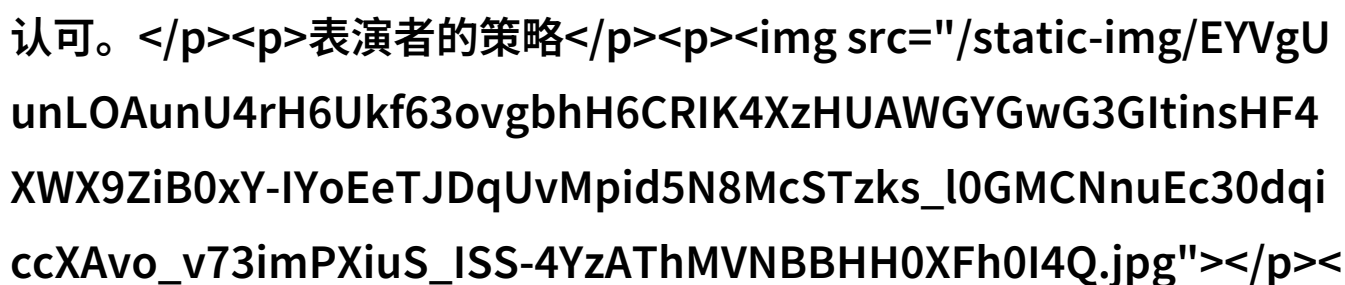
玻璃窗外的表演者

观众的聚焦



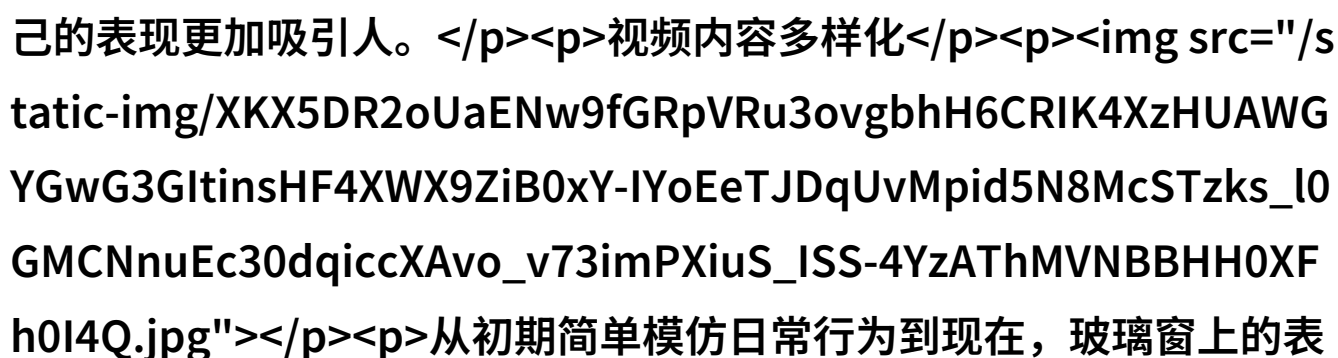
在现代社会，人们对视觉娱乐的需求日益增长。随着智能手机和社交媒体的普及，趴在玻璃窗做给别人看的视频成为了城市生活中的一种新型表演形式。这类视频通常会吸引大量观众，它们不仅能够提供一种放松和逃避现实生活压力的方式，也为创作者带来了关注与认可。

表演者的策略



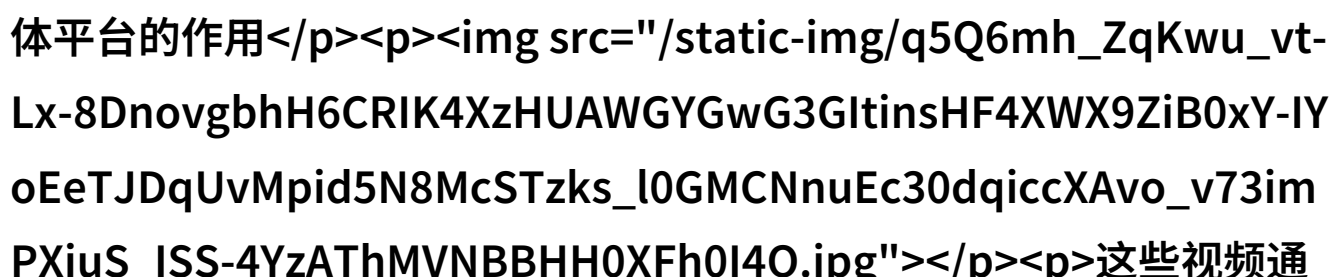
这些表演者往往会选择高峰时段进行表演，比如上班時間或是学生放学后，以此来最大化曝光率。他们可能会模仿各种动作，比如做饭、打电话或者玩游戏，这些行为看似平常，却因为被捕捉并直播而变得有趣。此外，他们还可能利用特殊效果，如反光镜或其他视觉特效，使得自己的表现更加吸引人。

视频内容多样化



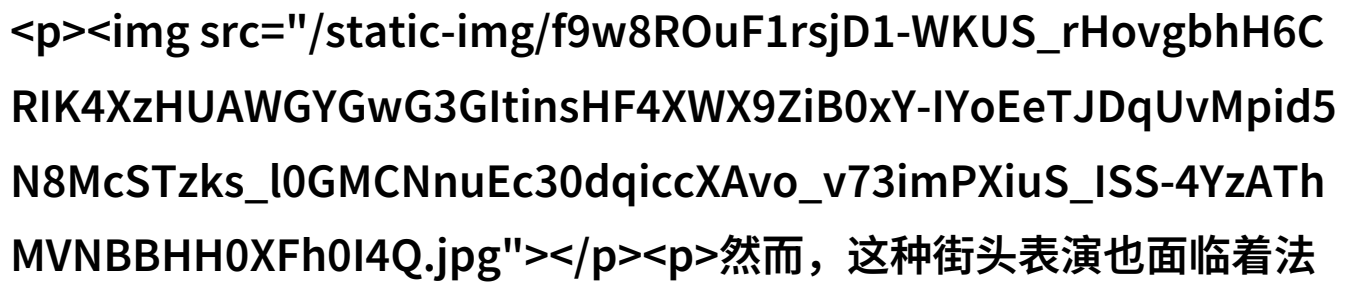
从初期简单模仿日常行为到现在，玻璃窗上的表演已经发展出了丰富多样的内容。有些人选择以艺术形式展开，如绘画、音乐或是舞蹈，而另一些则偏好搞笑元素，或许是在厨房里试图烹饪某道菜，但最终却显得一团糟。不论如何，这些视频总能让观众产生共鸣，并激发他们对生活中的小事物持有一种新的态度。

社交媒体平台的作用



过社交媒体平台迅速传播开来，一些甚至能够走红成为网络红人。这不仅为参与者带来了名声，更使得他们获得了经济收益，可以通过广告收入、赞助合作等方式赚钱。同时，这也促进了公众对于新兴艺人的关注，以及对这种街头艺术形式的接受程度。

法律与伦理问题



然而，这种街头表演也面临着法律和伦理问题。在某些情况下，如果没有得到合法授权，拍摄这样的视频可能侵犯隐私权。而且，由于这些活动发生在公共场所，有时候也会影响周围人的正常生活，因此需要适当地考虑他人的感受和权利。此外，对于未成年人的参与，还需要特别注意保护其安全和健康。

未来的发展方向

随着技术不断进步，不同类型的人工智能模型开始应用于生成虚拟现实体验，我们可以预见未来这类街头表演将更加真实且互动性强。当每个人都拥有AR眼镜时，那么“趴在玻璃窗做给别人看”的游戏将变成一个全新的体验，将我们与现实世界之间建立起更加紧密而不可思议的地缘界限。

[下载本文pdf文件](/pdf/994378-玻璃窗外的表演者.pdf)